



Badanie kultury organizacyjnej (jak OCAI)

Nr katalogowy: T2

Czas wysyłki: do 3 dni

dostęp zdalny: Unikalny kod dostępu

dostęp zdalny: Raport podsumowujący

Cena

50,00 PLN

Opis produktu

Uwaga:

1. **Przedmiotem oferty jest przeprowadzenie badania. Nie sprzedajemy tutaj kwestionariusza badania.**
2. **Z przyczyn technicznych realizujemy badanie dla minimum 25 osób.**
3. **Jeśli badanie ma być przeprowadzone dla mniejszej ilości osób (nawet jednej), minimalne zamówienie wrzucone do koszyka musi dotyczyć 25 osób.**

Czy wiesz, że...

- Kultura organizacyjna sama w sobie nie jest widoczna. Tylko jej zbadanie pozwoli na odkrycie i nazwanie tego, co ją tworzy.
- To jak pracownicy postrzegają organizację, jej wnętrze i otoczenie, jakimi wartościami i przekonaniami się kierują, wprost warunkuje efektywność całej firmy.
- Oczekiwania i cele biznesowe firmy mogą nie być realizowane przez pracowników właśnie dlatego, że kultura organizacyjna nie wspiera tych dążeń.
- W badaniu posługujemy zestawem stwierdzeń inspirowanych modelem Camerona i Quinna z elementami teorii Edgara Scheina oraz Meyer'a i Allen'a, a dostosowanym/skalibrowanym do warunków polskich.

Dlaczego warto badać kulturę organizacyjną?

- Dowiesz się, jak kultura firmy jest postrzegana teraz, a jaka powinna być w przyszłości.
- Dowiesz się, czy cele, misja i wizja firmy są bliskie pracownikom i czy chcą ją realizować w takim kształcie.
- Zrozumiesz w jakich kierunkach i obszarach powinny zostać podjęte działania, aby zachowania i postawy pracowników wspierały cele i strategię firmy.

- Sprawdzisz, czy obecne zachowania i przekonania pracowników wspierają, czy obniżają efektywne działania organizacji.
- Poznasz rekomendacje dotyczące: typów i umiejętności liderów, kluczowych wartości oraz strategii koniecznych działań, aby zmienić lub wzmacniać zachowania i przekonania pracowników.

Więcej informacji o badaniu z perspektywy komponentów OCAI - patrz zakładka **PLIKI DO POBRANIA**

Jak przebiega badanie?

- Badanie prowadzone jest zdalnie na dedykowanej platformie (Zamawiający otrzymuje link do badania, który dystrybuje samodzielnie).
- Raport generowany jest przez pryzmat standardowej metryczki badania (wg. stanowiska menadżerskie i niemenadżerskie). Minimalna ilość parametrów to profil wyników ogólny oraz sześć perspektyw szczegółowych.
- Wynik prezentowane są w formie graficznej i tabelarycznej.
- Analiza uwzględnia istotność różnic w oparciu o odchylenie standardowe.

Jak zamówić badanie?

1. Przejście procesu zakupu służy do określenia warunków brzegowych projektu badawczego i określenia wartości zamówienia.
2. Jak zamówić badanie?
 - Przejdź proces rejestracji i podaj wszystkie wymagane dane.
 - Wrzuć do koszyka badanie. Za pomocą menu rozwijanych, określ takie parametry jak: ilość respondentów, rodzaj raportu, czy ma być przeprowadzona prezentacja wyników dla Zamawiającego, czy też nie lub warsztat na ich podstawie.
 - Uwaga:
 - Prezentacja wyników przewidziana jest zdalnie.
 - Zamawiający we własnym zakresie zapewnia możliwość wyświetlenia połączenia dla odbiorców. Mediacon zapewnia natomiast dostęp do platformy, na której prezentacja będzie przeprowadzona.
 - Jeśli prezentacja ma być prowadzona "na żywo", zamawiający pokrywa koszty podróży konsultanta.
 - Warsztat prowadzony jest "na żywo", tutaj również zamawiający pokrywa koszty podróży konsultanta.
 - Jeśli chcesz jeszcze dodać jakieś informacje, napisz je przed wysłaniem zamówienia, lub skorzystaj w dowolnym czasie z formularza kontaktowego.
 - Naciśnij "Zamawiam i płacę"
 - Wybierz opcje: "przesyłka e-mail" oraz "płacę przelewem" lub "Paypal" lub "przelewy24". Jeśli wybrany zostanie Paypal/Przelewy24, nastąpi przekierowanie do strony rozliczeń operatora.
 - Po wpłynięciu zapłaty przesłana zostanie faktura.
3. Konsultant skontaktuje się bez zbędnej zwłoki z osobą podaną przy rejestracji w celu ustalenia technicznych i organizacyjnych aspektów badania.

Co otrzymasz?

1. Wszystkie dane niezbędne do logowania się respondentów do panelu badawczego (link).
2. Nadzór techniczny nad badanie
3. Opracowanie wyników
 - Przygotowanie, przeprowadzenie badania oraz wyniki
 - Raport z wynikami i ewentualnymi rekomendacjami (opcja)
 - Prezentacja wyników w oparciu o typy kultury oraz potencjalne akcenty kulturowe
 - Prezentację wyników i rekomendacji dla Zleceniodawcy (opcja)

Potencjalne typy kultury (5):

- Efektywność
- Hierarchia
- Klan
- Adhokacja
- Rynek

Potencjalne akcenty kulturowe (które warto uwzględnić przy budowaniu kultury):

- Stabilność i kontrola
- Orientacja do wewnątrz
- Orientacja na zewnątrz
- Elastyczność i swoboda działania

Jeśli potrzebnych jest więcej informacji o istocie źródeł badania - zapraszamy do pobrania załącznika (Zeszyty Naukowe Politechniki Poznańskiej)- zakładka "Pliki do pobrania".