



Diagnoza stylu uczenia się

Czas wysyłki: do 3 dni

dostęp zdalny: Unikalny kod dostępu

dostęp zdalny: Raport podsumowujący

Cena

40,00 PLN

Opis produktu

Uwaga:

1. **Sprzedaży nie podlega narzędzie badawcze/ kwestionariusz, ale przeprowadzenie badania.**
2. **Ze względów metodologicznych, badanie realizujemy na próbie nie mniejszej niż 25 osób.**

Informacje ogólne

Warto wiedzieć, że test opracowano na podstawie powszechnie uznanego cyklu Davida A. Colba. Celem tego kwestionariusza jest ustalenie, jaka jest Twoja metoda uczenia się. Poprzez odniesienie się do określonych stwierdzeń dokonasz autodiagnozy stylów, które najlepiej opisują sposób, w jaki się uczysz oraz tych, które nie charakteryzują Twojego sposobu uczenia się.

W teście nie ma odpowiedzi dobrych i złych. Różne cechy charakterystyczne opisane w kwestionariuszu są równie dobre, a jego wypełnienie ma posłużyć do opisanie tego, jak się uczysz, nie zaś do oceniania Twoich umiejętności uczenia się.

Wypełnienie kwestionariusza na potrzeby własne

Dzięki wypełnieniu kwestionariusza dowiesz się, czy i w jakim stopniu poszczególne style uczenia się są tobie bliskie: konkretne przeżycia, obserwacja, abstrakcyjne uogólnienia, czy może aktywne eksperymentowanie.

Przeprowadzenie testu na potrzeby identyfikacji sposobów uczenia się pracowników

Kwestionariusz stylów uczenia się może stanowić pożyteczne narzędzie pozwalające określić dominujące style uczenia się w populacji pracowników firmy.

Dzięki temu specjaliści odpowiedzialni za organizację i prowadzenie szkoleń uzyskają precyzyjne informacje przydatne dla podniesienia efektywności szkoleń dzięki świadomemu doborowi najlepszych metod i technik szkoleniowych.

Co obejmuje usługa?

1. Dostęp do kwestionariusza
2. Indywidualny raport z wynikami oraz omówieniem podstawowym - style uczenia się, ogólne omówienie wyników
3. Raport poszerzony (opcja dodatkowa) - style uczenia się, szczegółowe omówienie wyników zawierające:
 1. Interpretację szczegółową wyników poprzez pryzmat tzw "siatki stylów uczenia się"
 2. Sugerowanych indywidualnych strategii uczenia się dla podniesienia efektywności procesu
4. Raport zbiorczy dla zlecniodawcy (opcja dodatkowa) - prezentacja i omówienie wyników dla całej badanej populacji + rekomendacje działań z punktu widzenia firmy.

Jak realizowane jest badanie?

1. Badanie realizowane jest zdalnie (wystarczy komputer z dostępem do internetu)
2. Respondenci otrzymują unikalne/ dedykowane zaproszenia do wypełnienia kwestionariusza
3. Każdy respondent otrzymuje wyniki badania z omówieniem podstawowym lub rozszerzonym (opcja dodatkowo płatna)

Jak zamówić badanie?

1. Wrzuć do koszyka badania
2. Zaznacz ilość (1 sztuka=jeden badany, jednak nie mniej niż 25)
3. Wprowadź dane do faktury
4. Złóż zamówienie i zapłać w wybranej formie (przelew lub paypal)
5. Po zaksięgowaniu płatności nasz konsultant skontaktuje się z podaną w procesie rejestracji osobą, w celu ustalenia technicznych szczegółów badania