



Badanie - Efektywności komunikacji zarządczej (AT)

Nr katalogowy: T5

Czas wysyłki: do 5 dni

dostęp zdalny: Unikalny kod dostępu

dostęp zdalny: Raport podsumowujący

Cena

90,00 PLN

Opis produktu

Uwaga:

1. **Przedmiotem oferty jest przeprowadzenie badania. Nie sprzedajemy tutaj kwestionariusza badania.**
2. **Z przyczyn technicznych realizujemy badanie dla minimum 15 osób.**
3. **Jeśli badanie ma być przeprowadzone dla mniejszej ilości osób (nawet jednej), minimalne zamówienie wrzucone do koszyka musi dotyczyć 15 osób.**

Wstęp

Proponowane narzędzie oparte jest o model opracowany przez Erica Berne'a zwany analizą transakcyjną. Z kolei sam kwestionariusz badawczy opracowany został przez naukowców rozwijających jego teorie (m.in. Karl Kalin).

Analiza transakcyjna (AT) opisuje trzy modele, które mniej lub bardziej świadomie używają ludzie w komunikacji z innymi poprzez pryzmat "JA". Każde "JA" składa się z trzech osób:

- Rodzic,
- Dorosły,
- Dziecko.

Codziennie do głosu dochodzą wszystkie trzy części "JA" i każda z nich ma wpływ na to, jak się zachowujemy w relacji z innymi (tutaj: naszymi podwładnymi).

Z każdym ze stanów "JA" są związane określone myśli, uczucia i zachowania zarówno na poziomie werbalnym, jak i niewerbalnym. Stany "JA" nie są więc abstrakcyjne, lecz uzewnętrzniają się w określonych zachowaniach wobec innych ludzi.

Co mi da poznanie mojego stylu komunikacji zarządczej?

Jeśli komunikujesz się jako szef w sposób, który wywołuje relacje krzyżowe lub wciąż przybierasz pozycję "Rodzica", może się to przekładać na:

- mniejszą wydajność zespołu pracowników,
- niską samodzielność i brak twórczej postawy,
- powtarzające się błędy i niedociągnięcia.
- nieobecność szefa zaburza pracę zespołu, co u menadżera wzmacnia przekonanie "nie można ich na chwilę zostawić samych", a pracownicy utwierdzają się w poczuciu, że "nie potrafimy podejmować słusznych decyzji, więc musimy wszystko konsultować z szefem"

Taki samonapędzający się mechanizm będzie toczyć się dalej, ale jego psychologiczne koszty dla szefa, jak i pracowników są jednakowo destrukcyjne.

Można tego jednak uniknąć!

Zbadaj zatem swój styl komunikacji z podwładnymi. Bądź świadomy swoich zachowań i reakcji na nie u Twoich podwładnych. **Zacznij komunikować się w przemyślany i adekwatny do sytuacji sposób!**

Jak przebiega badanie?

- Badanie jest prowadzone zdalnie (wystarczy dostęp do internetu i jakiegokolwiek przeglądarki stron www)
- Uczestnik badania musi się ustosunkować do stwierdzeń zawartych w kwestionariuszu wg klucza "TAK/NIE", co zajmuje do 45 minut.
- W razie konieczności możemy zrealizować badanie metodą "papier-ołówek" w oparciu o kwestionariusze drukowane UWAGA: Taka forma badania wymaga dodatkowych ustaleń cenowych i logistycznych.

Jak zamówić badanie?

1. Przejdź proces rejestracji i podaj wszystkie wymagane dane.
2. Wrzuć do koszyka badanie.
 - Za pomocą menu rozwijanych, określ jakie dodatkowe elementy oferty Cię interesują.
 - W miejscu "ilość sztuk" wprowadź ilość uczestników badania.
 - Jeśli chcesz jeszcze dodać jakieś informacje, napisz je przed wysłaniem zamówienia, lub skorzystaj w dowolnym czasie z formularza kontaktowego.
3. Naciśnij "Zamawiam i płacę"
4. Wybierz opcje: "przesyłka e-mail" oraz wybierz sposób zapłaty (przelew lub PayPal).
5. Uruchomienie badania: wszelkie wskazówki zostaną przesłane w ciągu 2 dni roboczych po zaksięgowaniu wpłaty na adres e-mail podany w procesie rejestracji.