



Badanie efektywności organizacji i pracowników (HPI)

Nr katalogowy: T3A

Czas wysyłki: do 3 dni

badanie elektroniczne: zdalne

badanie ankietowe (papier): kwestionariusz drukowany

wersja: PDF

Cena

50,00 PLN

Opis produktu

Uwaga:

1. **Przedmiotem oferty jest przeprowadzenie badania. Nie sprzedajemy tutaj kwestionariusza badania.**
2. **Z przyczyn technicznych realizujemy badanie dla minimum 30 osób.**
3. **Jeśli badanie ma być przeprowadzone dla mniejszej ilości osób (nawet jednej), minimalne zamówienie wrzucone do koszyka musi dotyczyć 30 osób.**

Wiele organizacji staje przed poważnym dylematem związanym z wyborem działań usprawniających ich funkcjonowanie. Potencjalnych opcji jest na tyle dużo, że trudno określić, które z nich są rzeczywiście najlepsze.

Model HPI w oparciu o badania T. F. Gilberta (1996) wskazuje by efektywność ludzi i organizacji rozpatrywać pod kątem sześciu zależnych od siebie obszarów, które da się zaobserwować firmie. Są to:

- **Zasoby** - narzędzia i sprzęt potrzebny do pracy, przestrzeń, rozwiązania technologiczne, czas czy środki finansowe.
- **Organizacja pracy/procesy** - normy, instrukcje, wytyczne, zakresy obowiązków, procesy biznesowe zarówno ogólnofirmowe jak i specyficzne dla poszczególnych komórek organizacyjnych.
- **Informacje/komunikacja** - informacje o i do pracy, standardy, informacje zwrotne, sposoby komunikacji i przepływu informacji.
- **Wiedza i kompetencje** - umiejętności i postawy, źródła, możliwości i warunki nabywania wiedzy.
- **Motywacja** - formy motywowania, nagradzania, warunki finansowe i pozafinansowe, identyfikacja z firmą/marką, konflikty.
- **Jakość życia** - równowaga pomiędzy pracą a życiem prywatnym, stres, poczucie bezpieczeństwa.

Badanie w oparciu o model HPI pozwala na identyfikację kluczowych barier w rozwoju efektywności pracowników i organizacji z perspektywy wskazanych powyżej obszarów. Jednocześnie uzyskane wyniki wskazują czynniki wspierające efektywność. W każdym z przypadków, dodatkowo uzyskujemy informację o sile/znaczeniu danego czynnika, co pozwala ustalić priorytety koniecznych działań.

Efektom projektu jest zatem precyzyjna identyfikacja obszarów będących mocnymi stronami organizacji pod kątem efektywności pracowników oraz obszarów wymagających interwencji wraz z propozycją kierunków zmian i działań, prowadzących do zwiększenia efektywności.

Konsekwencją wdrożenia badania w oparciu o model HPI, przy rekomendowaniu kierunków i sposobów rozwoju ZZL w firmie jest:

- Pewność, że każde rekomendowane i później realizowane działanie w obszarze zarządzania i organizacji będą związane z konkretnymi celami funkcjonowania całej organizacji, a nie tylko wybranych służb i działów.
- Precyzyjnie uzasadnienie, przygotowane i wsparcie dla działań rozwojowych podejmowanych na rzecz pracowników.
- Dokładna analiza wszelkich barier utrudniających pracownikom uzyskiwanie i przekraczanie zakładanego poziomu efektywności.
- Optymalne wykorzystanie potencjału pracowników.
- Możliwość weryfikacji, pomiaru i oceny efektów podejmowanych działań rozwojowych.

Jak zamówić badanie?

1. Przejście procesu zakupu służby do zamówienia i realizacji badania standardowego.
2. Badanie podstawowe w cenie podstawowej obejmuje:
 - 36 stwierdzeń badawczych (po 6 na każdy badany obszar).
 - Wyniki zbiorcze z całej badanej populacji
 - Zunifikowaną metryczkę (staż pracy; grupa stanowisk: wykonawcze, specjalistyczne, menadżerskie; obszar merytoryczny - sprzedaż i obsługa klienta, produkcja, administracja).
3. Badanie niestandardowe, wymaga wyboru opcji "Raport z wynikami wg. metryczki"
 - To co w badaniu podstawowym oraz:
 - Zunifikowana metryczka (1. staż pracy; 2. grupa stanowisk: wykonawcze, specjalistyczne, menadżerskie; 3. obszar merytoryczny - sprzedaż i obsługa klienta, produkcja, administracja).
 - Po zamówieniu badania, konsultant skontaktuje się w sprawie ustalenia jej szczegółów.
4. Jak zamówić badanie?
 - Przejdź proces rejestracji i podaj wszystkie wymagane dane.
 - Wrzuć do koszyka badanie. Za pomocą menu rozwijanych, określ takie parametry jak: ilość respondentów, czy ma być przeprowadzona prezentacja wyników dla Zamawiającego, czy też nie.
 - Jeśli część pracowników będzie badana zdalnie, a część za pomocą ankiet - wrzuć do koszyka/zrób zamówienia na te dwa rodzaje badań podając odpowiednie ilości respondentów.
 - UWAGA: W przypadku respondentów badanych zdalnie konieczne będzie przesłanie ich adresów e-mail, na które zostanie przesłany dostęp do badania lub dostarczony zostanie link do samodzielnej wysyłki przez Zamawiającego. W przypadku respondentów badanych kwestionariuszem papierowym - szczegóły zostaną telefonicznie ustalone z zamawiającym.
 - Jeśli chcesz jeszcze dodać jakieś informacje, napisz je przed wysłaniem zamówienia, lub skorzystaj w dowolnym czasie z formularza kontaktowego.
 - Naciśnij "Zamawiam i płacę"
 - Wybierz opcje: "przesyłka e-mail" oraz opłać zamówienie przelewem lub kartą (poprzez opcję PayPal, przelewy24 lub przelewem po otrzymaniu faktury).
 - Na podany przy rejestracji adres e-mail zostanie przesłana faktura VAT.

Co otrzymasz?

- Przygotowanie i przeprowadzenie badania (zwykle ok. 7-10 dni).
- Raport z wynikami i rekomendacjami rozwojowymi (zwykle ok. 7 dni).
- Prezentację wyników i rekomendacji dla Zleceniodawcy - zdalnie lub w siedzibie na terenie PL (jeśli wybrano taką opcję konieczne będzie ustalenie terminu, sposobu spotkania).

Jeśli potrzebnych jest więcej informacji o badaniu:

- zapraszamy do pobrania i zapoznania się z materiałem wydawnictwa Wolters Kluwer [TUTAJ](#)

lub do kontaktu mailem lub telefonicznie