



Warsztat strategiczny -Jak przenieść strategię firmy na strategię HR?

Nr katalogowy: W1

Czas wysyłki: 24 Godziny

Cena

3 200,00 PLN

Produkt dostępny w następujących wariantach:

dni: 1 dzień , 2 dni

Opis produktu

Dedykowane warsztat dla Twojej firmy!

Jeśli chcesz opracować sensowną i spójną z biznesem strategię HR w firmie, musisz przejść pewien proces. Zanim pojawi się coś, co można nazwać "strategią HR". potrzebne będzie ustalenie i głębokie przemyślenie kilku kluczowych rzeczy.

Podczas warsztatu przepracujemy takie zagadnienia, jak m.in.:

- Jak ustalić założenia, konieczne do zbudowania strategii?
- Co i jak należy uwzględnić w strategii HR czerpiąc ze strategii firmy?
- Jakimi narzędziami się posłużyć, aby wypracować strategię HR korespondującą z potrzebami biznesu?
- Jak i za pomocą jakich narzędzi monitorować realizację strategii HR?
- Jak przełożyć strategię HR na późniejsze działania?

OPCJA

- Możliwy jest również wariant 2 dniowy, wówczas zastosowane zostaną dodatkowe narzędzia diagnostyczne i planistyczne (badanie HPI oraz elementy diagnozy SWOT/TOWS).

Krótką, skondensowaną formą warsztatową - to nie jest szkolenie! To działanie projektowe na rzecz Twojej firmy.

Czas trwania wersji podstawowej: 1 dzień/8h

Czas trwania w wersji rozszerzonej o badanie HPI - 2 dni

Miejsce i warunki szkolenia: Ustalane z Zamawiającym; Salę wraz z wyposażeniem zapewnia Zamawiający

BONUS:

Każdy z uczestników szkolenia otrzyma w formie elektronicznej poradnik pt: "Jak przenieść strategię firmy, na strategię HR?"

JAK KUPIĆ ?

- Wybierz odpowiedni Pakiet
- wrzucić do koszyka i zapłacić
- Po zaksięgowaniu płatności ustalone zostaną terminy i miejsce warsztatu.
- Wszelkie pytania odnośnie organizacji szkolenia należy zadawać drogą mailową na adres: kontakt@mediaconhr.pl.

Kto poprowadzi warsztat?

Absolwent Uniwersytetu Gdańskiego na wydziale Organizacji i Zarządzania. Praktyka: 8 lat na stanowiskach kierowniczych (w tym 3 lata, jako dyrektor ds. personalnych, 5 lat dyrektor ds. promocji i sprzedaży) w koncernie medialnym Polskapresse, członek zarządu polsko-francuskiej firmy "HDS-WP" Sp. z o.o., członek-założyciel Polskiej Izby Firm Szkoleniowych. Przez 5 lat ekspert oraz dyrektor merytoryczny ProFirma Sp. z o.o. , Przez 3 lata doradca zarządu ds. zarządzania GW Infor S.A.; Senior HR Business Partner w GK Iglotex S.A.

Od dwudziestu lat trener i konsultant. Autor ponad 20 strategii rozwojowych HR i programów ZZL dla firm oraz podmiotów administracji publicznej. Specjalizuje się w programach doradczych związanych z badaniem oraz rozwojem efektywności ludzi i organizacji w oparciu o model Human Performance Improvement (HPI), projektowaniu i wdrażaniu rozwiązań strategicznych oraz systemowych wspierających ZZL w postaci: opisów stanowisk, modeli kompetencyjnych, ścieżek kariery, systemów wynagradzania w oparciu o wartościowanie, systemów ocen okresowych.

Wykładowca studiów podyplomowych Wyższej Szkoły Administracji i Biznesu w Gdyni oraz Wydziału Zarządzania Politechniki Gdańskiej. Autor lub współautor dziesięciu książek i poradników poświęconych systemom wynagradzania i ocen oraz artykułów na łamach periodyków poświęconych ZZL.