



Badanie źródeł przywiązania pracowników do firmy (OCS)

Nr katalogowy: T20

Czas wysyłki: do 3 dni

dostęp zdalny: Unikalny kod dostępu

dostęp zdalny: Raport podsumowujący

Cena

50,00 PLN

Opis produktu

Uwaga:

1. **Przedmiotem oferty jest przeprowadzenie badania. Nie sprzedajemy tutaj kwestionariusza badania.**
2. **Z przyczyn technicznych realizujemy badanie dla minimum 25 osób.**
3. **Jeśli badanie ma być przeprowadzone dla mniejszej ilości osób (nawet jednej), minimalne zamówienie wrzucone do koszyka musi dotyczyć 25 osób.**

Czy wiesz, że...

- **Przywiązanie do organizacji (organizational commitment) jest wciąż jednym z wiodących tematów nie tylko badań, ale i działań w obszarze HRM. Obok takich pojęć jak zaangażowanie, satysfakcja z pracy, przywiązanie jest jednym z najpopularniejszych terminów w określaniu psychologicznych aspektów funkcjonowania człowieka w sytuacji pracy.**
- Każde ze źródeł przywiązania do firmy skutkuje innymi zachowaniami i postawami pracowników, gdyż u ich podstaw leżą odmienne motywy do pozostania w organizacji. Postawę każdego pracownika kształtują jednocześnie trzy komponenty. Jednak występują one w różnym nasileniu.
- Jak wskazują dane zebrane przez badaczy, osoby o różnych typach przywiązania wykazują nie tylko różny stopień gotowości do opuszczenia firmy. Wykazują także odmienne nastawienie pracy – różną gotowość zarówno do aktywności pozytywnych (poświęcania się zadaniom, udzielania wsparcia współpracownikom czy działania na rzecz rozwoju firmy), jak i negatywnych: naruszania norm, szkodenia celom i obniżania efektywności organizacji.
- W badaniu posługujemy się kwestionariuszem dostosowanym do polskich warunków i zwalidowanym.

Co będzie badane? I co z tego będę miał/a?

- Dowiesz się, co leży u podstaw przywiązania pracowników do firmy:
 - Przywiązanie trwałe (to świadomość kosztów związanych z opuszczeniem organizacji. Pracownicy, których podstawowa więź z organizacją oparta jest na komponentie trwałości pozostają w niej, ponieważ muszą to robić),
 - Przywiązanie afektywne (emocjonalne przywiązanie pracownika do organizacji, zaangażowanie i identyfikowanie się z nią. Osoby z silnym afektywnym przywiązaniem kontynuują pozostawanie w danej organizacji, ponieważ tego właśnie chcą),
 - Przywiązanie normatywne (to poczucie moralnego obowiązku do pozostania w organizacji. Osoby z wysokim poziomem przywiązania normatywnego czują, że powinny pozostać w organizacji).
- Zrozumiesz w jakich kierunkach i obszarach powinny zostać podjęte działania, aby związki pracowników z firmą wspierały cele i strategię firmy.
- Znajdziesz inspiracje do planowania działań w obszarze EB, Motywacji, Przywództwa, CSR, itd., aby osiągnąć liczącą się grupę pracowników, którzy czują się związani z organizacją "bo chcą, a nie muszą".
- Sprawdzisz, czy obecne zachowania i przekonania pracowników wspierają, czy obniżają efektywne działania organizacji, jako zespołu.
- Poznasz rekomendacje dotyczące działań, które warto podjąć, aby zmienić źródła postaw pracowników związanych z przywiązaniem do organizacji.

Więcej informacji - patrz zakładka PLIKI DO POBRANIA

Jak przebiega badanie?

- Badanie prowadzone jest zdalnie na dedykowanej platformie (uczestnicy otrzymują zaproszenia emailami) lub w formie papierowej (do ustalenia).
- Raport generowany jest przez pryzmat ustalonej wcześniej metryczki badania (np. wg. działów, grup stanowisk, lokalizacji, itp., jednak nie więcej niż 3 parametry).
- Wyniki prezentowane są w formie graficznej i tabelarycznej.
- Analiza uwzględnia istotność różnic w oparciu o odchylenie standardowe.

Jak zamówić badanie?

1. Przejście procesu zakupu służy do określenia warunków brzegowych projektu badawczego i określenia wartości zamówienia.
2. Co zrobić?
 - Przejdź proces rejestracji i podaj wszystkie wymagane dane.
 - Wrzuć do koszyka badanie. Za pomocą menu rozwijanych, określ takie parametry jak: ilość osób/respondentów, rodzaj raportu, czy ma być przeprowadzona prezentacja wyników dla Zamawiającego, czy też nie.
 - Jeśli chcesz jeszcze dodać jakieś informacje, napisz je przed wysłaniem zamówienia, lub skorzystaj w dowolnym czasie z formularza kontaktowego.
 - Naciśnij "Zamawiam i płacę"
 - Wybierz opcje: "przesyłka e-mail" oraz "płacę przelewem" lub "Paypal" lub "przelewy24", itp.. Jeśli wybrany zostanie Paypal/Przelewy24/itp., nastąpi przekierowanie do strony rozliczeń operatora.
 - Po wpłynięciu zapłaty przesłana zostanie faktura VAT.
3. Konsultant skontaktuje się bez zbędnej zwłoki z osobą podaną przy rejestracji w celu ustalenia technicznych i organizacyjnych aspektów badania.

Co otrzymasz?

1. Wszystkie dane niezbędne do logowania się respondentów do panelu badawczego.
2. Nadzór techniczny nad badaniem.
3. Opracowanie wyników:
 - Przygotowanie, przeprowadzenie badania oraz zestawienie wyników
 - Raport z wynikami i rekomendacjami (opcja)
 - Prezentację wyników i rekomendacji dla Zleceniodawcy (opcja)

Jeśli potrzebnych jest więcej informacji o badaniu - zapraszamy do pobrania załącznika - zakładka "Pliki do pobrania".