



## Badanie zadowolenia pracowników ( jak test Q12 Gallupa)

Nr katalogowy: T20

Czas wysyłki: do 3 dni

dostęp zdalny: Unikalny kod dostępu

dostęp zdalny: Raport podsumowujący

### Cena

50,00 PLN

## Opis produktu

### Uwaga:

1. **Przedmiotem oferty jest przeprowadzenie badania online. Nie sprzedajemy tutaj kwestionariusza badania.**
2. **Z przyczyn technicznych realizujemy badanie dla minimum 25 osób.**
3. **Jeśli badanie ma być przeprowadzone dla mniejszej ilości osób (nawet jednej), minimalne zamówienie wrzucone do koszyka musi dotyczyć 25 osób.**

### Na czym polega badanie zadowolenia pracowników?

Rozwój idei badania w oparciu o 12 stwierdzeń, jak opisanych w teście Gallupa (tzw: Q12) opierał się na ponad 30 latach skumulowanych badań ilościowych i jakościowych. Jego wiarygodność, zbieżna zasadność i ważność związana z kryteriami, były szeroko badane.

Oferujemy tutaj wzbogacony zestaw 18 stwierdzeń inspirowanych ww. testem (nie jest to zwykłe tłumaczenie) oraz badaniami E.schein'a (kotwice motywacyjne), ustalony w drodze praktycznych rozważań dotyczących jego przydatności w planowaniu ewentualnych zmian w miejscu pracy. Warto przy tym podkreślić, że zestaw stwierdzeń jest dopasowany do warunków polskich, a jego trafność również zweryfikowana.

W zestawie pytań mamy zatem odniesienia/ stwierdzenia mierzące poziom występowania zjawisk wpływających na wzrost/spadek zadowolenia pracowników w firmie. W badaniu nawiązujemy do perspektyw, w ramach których możliwe są zmiany postaw i zachowań menadżerskich. Są to pozycje mierzące zatem postrzeganie elementów związanych z pracą, takich, jak:

- jasność podziału ról,
- zasoby do pracy,
- dopasowanie pomiędzy umiejętnościami i wymaganiami,
- otrzymywanie informacji zwrotnych,
- poczucie uznania,
- możliwość rozwoju.

Zatem zestaw pytań w tym badaniu jest miarą "warunków", z których każdy przyczynia się do zaangażowania poprzez pomiar jego przyczyn. Oferowane przez nas badanie również się do nich odnosi, jednak są one dostosowane treściowo do uwarunkowań i specyfiki rynku polskiego w oparciu o opracowania naukowe.

Dodatkowo, oprócz tego standardowe pytanie dotyczące zadowolenia z pracy wymieniamy na eNPS - czyli ocenę firmy, jako atrakcyjnego miejsca pracy (skala pokazuje podział pracowników na promotorów, neutralnych i krytyków oraz pozwala obliczyć syntetyczny współczynnik obrazujący prawdopodobieństwo, że nastoje i przywiązanie do firmy są dobre).

### **Jak przebiega badanie?**

- Badanie prowadzone jest anonimowo i zdalnie na dedykowanej platformie (uczestnicy otrzymują zaproszenia emailami) lub w formie papierowej (do ustalenia).
- Raport podstawowy - generowany jest na podstawie wszystkich uzyskanych odpowiedzi (ma charakter zbiorczy)
- Raport szczegółowy - (Opcja) generowany jest przez pryzmat ustalonej wcześniej metryczki badania (np. wg. działów, grup stanowisk, lokalizacji, itp., jednak nie więcej niż 3 parametry).
- Wynik w raporcie prezentowany jest w formie graficznej, tabelarycznej i opisowej.

### **Jak zamówić badanie?**

1. Przejście procesu zakupu służy do określenia warunków brzegowych projektu badawczego i określenia wartości zamówienia.
2. Co zrobić?
  - Przejdź proces rejestracji i podaj wszystkie wymagane dane.
  - Wrzuć do koszyka badanie. Za pomocą menu rozwijanych, określ takie parametry jak: ilość respondentów, rodzaj raportu, czy ma być przeprowadzona prezentacja wyników dla Zamawiającego, czy też nie.
  - Jeśli chcesz jeszcze dodać jakieś informacje, napisz je przed wysłaniem zamówienia, lub skorzystaj w dowolnym czasie z formularza kontaktowego.
  - Naciśnij "Zamawiam i płacę"
  - Wybierz opcje: "przesyłka e-mail" oraz "płacę przelewem" lub np. "Paypal", "Przelewy24", itp. Jeśli wybrany zostanie Paypal/Przelewy24, itp., nastąpi przekierowanie do strony rozliczeń operatora.
  - Po wpłynięciu zapłaty przesłana zostanie faktura VAT.
3. Konsultant skontaktuje się bez zbędnej zwłoki z osobą podaną przy rejestracji w celu ustalenia technicznych i organizacyjnych aspektów badania.

### **Co otrzymasz?**

1. Wszystkie dane niezbędne do logowania się respondentów do panelu badawczego.
2. Nadzór techniczny nad badaniem.
3. Opracowanie wyników:
  - Przygotowanie, przeprowadzenie badania oraz wyniki
  - Raport z wynikami i rekomendacjami (opcje)
  - Prezentację wyników i rekomendacji dla Zleceniodawcy (opcje)