



Badanie indywidualnych źródeł motywacji pracowników wg E.Scheina

Nr katalogowy: BZM-1

Czas wysyłki: 24 Godziny

dostęp zdalny: Unikalny kod dostępu

dostęp zdalny: Raport podsumowujący

Cena

55,00 PLN

Produkt dostępny w następujących wariantach:

Wariant raportu: Raport podstawowy , Raport poszerzony

Opis produktu

Ważne uwagi techniczne:

1. Przedmiotem oferty jest przeprowadzenie badania. Nie sprzedajemy tutaj kwestionariusza badania.
2. Z przyczyn technicznych realizujemy badanie dla minimum 25 osób.
3. Jeśli badanie ma być przeprowadzone dla mniejszej ilości osób (nawet jednej), minimalne zamówienie wrzucone do koszyka musi dotyczyć 25 osób.

Do czego może służyć takie badanie?

- Badanie może dotyczyć zarówno pracowników firmy, jak i kandydatów do pracy.
- Konstrukcja badania i raportu (patrz niżej) pozwala na rozpoznanie źródeł motywacji danej osoby (tzw. "kotwic motywacji").
- Podstawa do planowania ścieżek kariery w firmie (Jakie? Na czym powinny się opierać?).
- Element wpierający podejmowanie decyzji o awansach/przesunięciach pracowników.

Informacje o badaniu

Badanie oparte jest na modelu „kotwic motywacji” (czasem opisywanych, jako „kotwice kariery”) Edgara Schein'a, którą opracował on na podstawie wieloletnich badań. Opracowany na tej podstawie kwestionariusz jest skalibrowany i ma walory prognostyczne.

Wyróżnił on osiem takich „kotwic” (kolejność przypadkowa):

1. Autonomia i niezależność
2. Bezpieczeństwo i stabilizacja
3. Styl życia
4. Profesjonalizm
5. Przywództwo
6. Przedsiębiorczość i kreatywność
7. Usługi i poświęcenie dla innych
8. Wyzwania

Identyfikacja "kotwic" wiąże się w gruncie rzeczy z określeniem obszarów motywacji do pracy, preferowanych kierunków rozwoju i systemu wartości oraz kompetencji, które napędzają daną osobą do określonego sposobu pracy, ale i oczekiwań wobec tego co, kiedy, i jak robi.

Zwykle jedna lub kilka z kotwic są dominujące. Analiza wyników badania pozwala zatem na określenie potencjalnych źródeł motywacji danej osoby. To z kolei przekłada się na możliwość określenia:

- Potencjalnych ścieżek kariery - dla pracowników firmy
- Dopasowania do stanowiska pracy - dla kandydata do pracy (W kontekście pytania szczegółowego: *Czy ta osoba będzie zaangażowana w pracę na stanowisku, na które kandyduje?*)

Kwestionariusz badania obejmuje 40 stwierdzeń i jego wypełnienie zwykle zajmuje ok 25 minut. Nie jest to test wiedzy - nie ma tu odpowiedzi dobrych i złych. Różne cechy opisane w kwestionariuszu są równie dobre, a wypełnienie go ma posłużyć do identyfikacji kotwic motywacyjnych, a nie do ich oceniania.

Sposób realizacji

Badanie może być przeprowadzone zdalnie lub za pomocą kwestionariuszy drukowanych (należy wskazać opcję). Jeśli sposób realizacji ma być mieszany. Proszę o złożenie zamówienia na każdą z grup osobno.

Co otrzymujesz?

1. Dostęp do badania zdalnego (Link/login wysłany na podany adres email; wymaga dostępu do internetu, komputera lub tabletu lub smartfona).
2. Zdalną asystę techniczną w zakresie dostępu do badania.
3. Raporty i prezentacje z wyników badania w wybranej opcji:
 - **Podstawowy** - Wyniki przeliczone i przyporządkowane do poszczególnych kotwic + ogólny opis do każdej z nich.
 - **Poszerzony** - Wyniki przeliczone i przyporządkowane do poszczególnych kotwic + ogólny opis do każdej z nich + wskazówki do kotwic dominujących w układzie:
 - Co daną osobę może demotywować?
 - Co daną osobę może motywować?
 - Co dana osoba może zrobić sama w zakresie rozwoju kariery dla danej kotwicy?
 - Co dana osoba może zrobić z innymi, aby rozwijać się w obszarze wyznaczonym przez daną kotwicę?
 - **Prezentacja wyników** - można ją wybrać, jeśli chcemy, aby konsultant omówił przekrojowo wyniki badania i podzielił się sugestiami rozwojowymi.
 - Możliwe jest również wybranie formy warsztatowej. Wówczas będzie przeprowadzona analiza, prezentacja oraz moderowane planowanie działań rozwojowych dla badanej populacji.

Jak kupić badanie?

1. Wrzucić do koszyka odpowiednią ilość badań (pamiętaj, że nie może być to mniej niż 20).
2. Podaj dane konieczne do wystawienia faktury i korespondencji w sprawie realizacji badania.
3. Wybierz sposób zapłaty i zapłać.

4. Po zaksięgowaniu wpłaty otrzymasz link/login do badania w zamówionej ilości.
5. Po realizacji badania otrzymasz raport zgodnie z wybraną opcją.