



Pozapłacowe metody motywacji

Nr katalogowy: PPM-1

Czas wysyłki: do 5 dni

wersja elektroniczna: format PDF

wersja elektroniczna: format: EPUB

Cena

50,00 PLN

Produkt dostępny w następujących wariantach:

forma publikacji: format elektroniczny - PDF , Format elektroniczny- EPUB , Książka drukowana

Opis produktu

O czym jest ten Poradnik?

Książka "Pozapłacowe metody motywacji" to nie tylko wiedza teoretyczna, ale przede wszystkim praktyczne podpowiedzi, rozwiązania i narzędzia, które można wdrożyć w firmie i zespole.

Książka napisana została w formule poradnika. Oznacza to, że wiedza teoretyczna i wyniki badań służą do zobrazowania określonych mechanizmów i zachowań ludzi związanych z motywacją i motywowanie. Jeśli zatem znajdujesz w tym poradniku określone propozycje, mają one oparcie w konkretnych wynikach badań i/lub teoriach motywacji. Ponieważ jest ich wiele, w książce znajdziesz również wiele inspirujących wskazówek i przykładów pozwalających na opracowanie własnych rozwiązań i narzędzi motywacji pozafinansowej. Własnych - czyli adekwatnych do specyfiki Twojej firmy, zespołów, pracowników.

Zawartość poradnik jest tak ułożona, aby czytelnik mógł przejść kolejno przez uzyskanie odpowiedzi na następujące pytania:

- Które czynniki i w jaki sposób wpływają na motywację lub demotyację pracowników?
- Jak kształtują się granice pomiędzy działaniami i rozwiązaniami motywacyjnymi bezpośrednich przełożonych, a firmą?
- Jak dobierać motywatory w zależności od tego, jakie zachowania/ wyniki chcemy osiągnąć?
- Jakich rozwiązań użyć, aby wywołać motywację zespołów, a jakich, aby oddziaływać na pojedyncze osoby?

- Jak określić i zakomunikować wartość proponowanych rozwiązań i narzędzi motywacji?
- W jaki sposób badać skuteczność stosowanych rozwiązań motywacji pozapłacowej?

Dzięki temu książka jest nie tylko źródłem wiedzy, ale również praktycznych porad, które pomogą Ci w pełni wykorzystać pozapłacowe narzędzia motywacji, potencjał zespołu i zwiększyć efektywność działania firmy.

- Ilość stron: 126
- Format drukowany: A5

Spis treści książki

1. Wstęp
2. Cztery użyteczne teorie motywacji, na początek
3. Cztery częste mity motywacji
4. Cztery kluczowe zasady skuteczności motywacji pozafinansowej
 1. Podsumowanie i wnioski
5. Przełożony jako...motywator
 1. Przykład sytuacji
 2. Zalecenia praktyczne
 3. Przełożony, jako motywator — perspektywy
 4. Pierwsze — co ma wspólnego z motywowaniem pracowników zachowanie przełożonego?
 5. Drugie — co mam robić, aby ludzie chcieli za mną podążać?
 6. Trzecie — budowanie motywacji na komunikacji (feedback)
 7. Podsumowanie i wnioski
6. Motywowanie pozafinansowe — odpowiedzi i rozwiązania
 1. Motywujące cele i zadania
 2. Narzędzia i atrybuty motywacji pozapłacowej
 3. „Kafeteria”, jako sposób na podniesienie skuteczności motywatorów
 4. Planowanie i realizacja działań rozwojowych jako motywatorów
 5. Motywowanie pozafinansowe jednak też może kosztować
 6. Podsumowanie i wnioski
7. „Kotwice motywacji”, czyli priorytety i wartości, jako motywatory
 1. Autonomia i niezależność
 2. Bezpieczeństwo i stabilizacja
 3. Styl życia
 4. Profesjonalizm
 5. Przywództwo
 6. Kreatywność i przedsiębiorczość
 7. Usługi i poświęcenie dla innych
 8. Wyzwania
 9. Kotwice motywacyjne, a rozwój kompetencji — na co trzeba uważać?
 10. Jak włączyć „kotwice motywacji” do działań i rozwiązań motywacyjnych w firmie?
8. Dlaczego motywatory mogą, ale nie muszą działać?
 1. Powody ogólne
 2. Powody szczegółowe
 3. Ewaluator motywatorów, czyli jak sprawdzić, czy nasz pomysł zadziała?
9. Badanie źródeł i poziomu motywacji oraz zaangażowania pracowników
 1. Jak i co badać?
 2. Narzędzia badania i sposób zbierania odpowiedzi
 3. Wzięliśmy udział w badaniu i ... nic się nie wydarzyło!
10. Źródła