



Gotowe opisy ról: Marketing

Nr katalogowy: GOT15

Producent: Mediacon-doradztwo i szkolenia

Czas wysyłki: 24 Godziny

wersja: elektroniczna word

wersja: elektroniczna excel

Cena

465,00 PLN

Produkt dostępny w następujących wariantach:

Wybierz sposób użytkowania: Użytek komercyjny (wykorzystanie odpłatne na rzecz osób trzecich) ,
Użytek wewnętrzny (na potrzeby firmy, niekomercyjny)

Opis produktu

Opis roli w organizacji: Marketing

Opis produktu:

Prowadzenie biznesu to nie tylko sprzedaż produktów czy usług, ale przede wszystkim zarządzanie ludźmi i ich rolami w organizacji. Gotowe opisy ról w Organizacji to niezwykle przydatne i elastyczne rozwiązanie, które umożliwia każdej firmie efektywne zdefiniowanie ról w zespole.

Co zawierają gotowe opisy ról w organizacji?

To **praktyczne i elastyczne** opisy, które obejmują:

- **Poziom roli** - określenie w hierarchii struktury i/lub etapie rozwoju.
- **Cel roli** - jasno zdefiniowany cel, jaki ma realizować pracownik.
- **Doświadczenie i umiejętności** - wymogi dotyczące kwalifikacji potrzebnych do efektywnego wykonywania zadań.
- **Zakres odpowiedzialności** - opis specyfiki zadań i obowiązków na danym poziomie roli/stanowiska.
- **Podstawowe kompetencje** - kluczowe umiejętności, które przyczyniają się do sukcesu w danej roli.

- **Poziom doświadczenia** - syntetyczny opis specyfiki doświadczeń (w tym staż).
- **Zakres nadzoru** - określenie, nad kim/czym pracownik w danej roli sprawuje kontrolę.
- **Możliwości rozwoju** - kierunki możliwego awansu.
- **Kluczowe czynniki efektywności** - mierniki sukcesu, które pomagają ocenić, czy pracownik spełnia wyzwania w swojej roli.

Nazwy/poziomy opisanych ról:

W sumie: 62 role, 558 parametrów ról

1. Marketing ogólny

Asystent zespołu marketingu
 Młodszy specjalista ds. marketingu
 Specjalista ds. marketingu
 Starszy specjalista ds. marketingu
 Koordynator działań marketingowych
 Kierownik ds.marketingu
 Kierownik projektów marketingowych
 Dyrektor ds.marketingu

2. Marketing cyfrowy (digital marketing)

Asystent zespołu marketingu cyfrowego
 Młodszy specjalista SEM/SEO
 Specjalista SEM/SEO
 Starszy specjalista SEM/SEO
 Koordynator ds. SEM/SEO
 Młodszy specjalista ds. mediów społecznościowych
 Specjalista ds. mediów społecznościowych
 Starszy specjalista ds. mediów społecznościowych
 Koordynator ds. mediów społecznościowych
 Menedżer ds. marketingu cyfrowego

3. Public Relations (PR)

Asystent zespołu PR
 Młodszy specjalista PR
 Specjalista PR
 Starszy specjalista PR
 Koordynator działań PR
 Menedżer zespołu PR
 Dyrektor działu PR

4. Analizy i marketingowe badania rynku

Asystent zespołu analiz i marketingowych badań rynku
 Młodszy analityk rynku
 Analityk rynku
 Starszy analityk rynku
 Młodszy specjalista ds. realizacji badań rynkowych
 Specjalista ds. realizacji badań rynkowych
 Specjalista ds. realizacji badań rynkowych
 Koordynator badań rynkowych
 Menedżer ds.. badań rynkowych
 Dyrektor ds. analiz i marketingowych badań rynkowych

5.Content marketing

Młodszy Copywriter
 Copywriter
 Starszy Copywriter

Młodszy specjalista ds. content marketingu
Specjalista ds. content marketingu
Starszy specjalista ds. content marketingu
Koordynator ds. content marketingu

6. Marketing produktu

Asystent zespołu marketingu produktu
Młodszy specjalista ds. marketingu produktu
Specjalista ds. marketingu produktu
Starszy specjalista ds. marketingu produktu
Koordynator ds. marketingu produktu
Menedżer ds. marketingu produktu
Dyrektor ds. marketingu produktu

7. Event marketing

Asystent zespołu organizacji wydarzeń
Młodszy specjalista ds. organizacji wydarzeń
Specjalista ds. organizacji wydarzeń
Starszy specjalista ds. organizacji wydarzeń
Koordynator wydarzeń
Kierownik ds. realizacji wydarzeń

8. E-commerce

Asystent zespołu E-commerce
Młodszy specjalista ds. e-commerce
Specjalista ds. e-commerce
Starszy specjalista ds. e-commerce
Koordynator ds. e-commerce
Menedżer e-commerce
Dyrektor e-commerce

Dlaczego warto wybrać opisy ról w organizacji?

1. **Elastyczność:** Współczesne organizacje różnią się nie tylko strukturą, ale także kulturą i celami. Proponowane opisy są łatwe do dostosowania do indywidualnych potrzeb firmy. W każdej chwili możesz wprowadzić zmiany, aby jeszcze lepiej pasowały do Waszego stylu i organizacji pracy.
2. **Szybkość i klarowność:** Gotowe opisy ról dostarczają zrozumiałych i klarownych informacji, co pozwala zaoszczędzić czas i zasoby na tworzenie ich od podstaw. Dzięki nim łatwo przyciągniesz odpowiednich kandydatów i poprawisz komunikację i zrozumienie ról w zespole.
3. **Zwiększona elastyczność zarządzania:** Z dobrze określonymi rolami w organizacji, zarządzanie zespołem staje się bardziej przejrzyste. Pracownicy wiedzą, za co są odpowiedzialni, a menedżerowie mogą efektywniej alokować zasoby i monitorować postępy.

Kiedy opisy ról są przydatne?

Nie każda firma potrzebuje szczegółowych opisów stanowisk. W małych i/lub dynamicznych organizacjach, gdzie role często są elastyczne i zależne od działań do wykonania, formalne opisy mogą ograniczać. I właśnie w takich przypadkach, pracownicy mogą preferować pełnienie różnych ról i większą swobodę działania przy osiągnięciu stawianych celów.

Podsumowanie

- Gotowe opisy ról w Organizacji to **skuteczne i proste narzędzie w obszarze HR**, które wspiera zarządzanie ludźmi i zwiększa efektywność pracy w każdej firmie.
- Bez względu na jej wielkość czy branżę, proponowane tutaj opisy ról **łatwo wpiszą się w Twoje potrzeby**, by wspierać rozwój Twojego zespołu.

- Opisy ról są **edytowalne**, zatem możesz je łatwo dostosować do swoich potrzeb.
- Kup teraz i **zainwestuj w przyszłość** rozwoju organizacji!
- **Nie zaczynaj od "pustej kartki"**...Nie trać czasu.