



Badanie źródeł motywacji i demotywacji pracowników (BZH)

Nr katalogowy: T20

Czas wysyłki: do 3 dni

dostęp zdalny: Unikalny kod dostępu

dostęp zdalny: Raport podsumowujący

Cena

50,00 PLN

Opis produktu

Uwaga:

1. **Przedmiotem oferty jest przeprowadzenie badania. Nie sprzedajemy tutaj kwestionariusza badania.**
2. **Z przyczyn technicznych realizujemy badanie dla minimum 25 osób.**
3. **Jeśli badanie ma być przeprowadzone dla mniejszej ilości osób (nawet jednej), minimalne zamówienie wrzucone do koszyka musi dotyczyć 25 osób.**

Badanie czynników motywacji i higieny według teorii Herzberga - Zrozum, co naprawdę motywuje lub demotywuje pracowników!

Nie każde niezadowolenie wynika z braku motywacji. Czasem problem tkwi w organizacji pracy, a czasem w braku poczucia sensu i rozwoju. Teoria dwuczynnikowa Herzberga pomaga to rozróżnić. Dzięki naszemu badaniu dowiesz się, które obszary w Twojej firmie działają jak prawdziwe motywatory, a które jedynie zapobiegają niezadowoleniu lub wręcz wzmacniają takie odczucia.

Co badamy?

Kwestionariusz badania zosyał oparty na uznanej teorii F. Herzberga i obejmuje dwa zestawy czynników:

- **Czynniki higieny (zewnętrzne):** polityka firmy, nadzór, wynagrodzenie, relacje międzyludzkie, warunki pracy.
- **Motywatory (wewnętrzne):** sens pracy, uznanie, odpowiedzialność, osiągnięcia, rozwój i awanse.

Dzięki temu badaniu możesz precyzyjnie określić, czy Twoi pracownicy są niezadowoleni, zdemotywowani, czy tylko zadowoleni, a może naprawdę zmotywowani. Dowiesz się również, które z czynników wywołują właśnie taki stan.

Jak przebiega badanie

1. **Ankieta online lub papierowa** – respondenci oceniają 45 stwierdzeń dotyczących codziennego doświadczenia pracy w pięciostopniowej skali.
2. **Analiza wyników** – dane są opracowywane zbiorczo i/lub dla działów i grup respondentów według ustalonej metryczki.
3. **Raport i interpretacja** – otrzymujesz wyniki z komentarzem, wskazaniem kluczowych obszarów do poprawy oraz rekomendacjami działań koniecznych do podjęcia, aby zmienić i/lub utrzymać zdiagnozowany stan (zależnie od pozytywnego lub negatywnego oddziaływania). Rekomendacje zwykle dotyczą takich perspektyw, jak: komunikacji, polityki personalnej, zarządzania czy rozwoju pracowników.

Możliwe jest również opracowanie wyników w formie **prezentacji dla kadry menedżerskiej** lub **warsztatu interpretacyjnego** z HR i kierownikami (wymaga to wyboru odpowiedniej opcji w zamówieniu).

Dlaczego warto?

To badanie pozwala spojrzeć na motywację w sposób bardziej precyzyjny niż standardowe ankiety satysfakcji. Pokazuje, **czy w Twojej organizacji istnieją realne źródła zaangażowania lub demotywacji, czy może tylko poprawne warunki pracy**. Badanie daje wiedzę, która pozwala skutecznie planować system motywacyjny, rozwój menedżerów i politykę HR.

Parametry badania

- Forma: ankieta online lub papierowa
- Zakres: 45 stwierdzeń + metryczka
- Czas realizacji: 2-3 tygodnie
- Minimalna liczba respondentów: 20 osób
- Wyniki: raport zbiorczy, opcjonalnie raport działowy lub prezentacja

>>> Więcej informacji - patrz zakładka PLIKI DO POBRANIA

Jak przebiega badanie?

- Badanie prowadzone jest zdalnie na dedykowanej platformie (uczestnicy otrzymują zaproszenia emailami) lub w formie papierowej (do ustalenia).
- Raport generowany jest przez pryzmat ustalonej wcześniej metryczki badania (np. wg. działów, grup stanowisk, lokalizacji, itp., jednak nie więcej niż 3 parametry).
- Wynik prezentowane są w formie graficznej i tabelarycznej.
- Analiza uwzględnia istotność różnic w oparciu o odchylenie standardowe.

Jak zamówić badanie?

1. Przejście procesu zakupu służy do określenia warunków brzegowych projektu badawczego i określenia wartości zamówienia.
2. Co zrobić?
 - Przejdź proces rejestracji i podaj wszystkie wymagane dane.
 - Wrzuć do koszyka badanie. Za pomocą menu rozwijanych, określ takie parametry jak: ilość osób/respondentów, rodzaj raportu, czy ma być przeprowadzona prezentacja wyników dla Zamawiającego, czy też nie.
 - Jeśli chcesz jeszcze dodać jakieś informacje, napisz je przed wysłaniem zamówienia, lub skorzystaj w dowolnym czasie z formularza kontaktowego.
 - Naciśnij "Zamawiam i płać"
 - Wybierz opcje: "przesyłka e-mail" oraz "płać przelewem" lub "Paypal" lub "przelewy24", itp.. Jeśli wybrany zostanie Paypal/Przelewy24/itp., nastąpi przekierowanie do strony rozliczeń operatora.
 - Po wpłynięciu zapłaty przesłana zostanie faktura VAT.

3. Konsultant skontaktuje się bez zbędnej zwłoki z osobą podaną przy rejestracji w celu ustalenia technicznych i organizacyjnych aspektów badania.

Co otrzymasz?

1. Wszystkie dane niezbędne do logowania się respondentów do panelu badawczego.
2. Nadzór techniczny nad badaniem.
3. Opracowanie wyników:
 - o Przygotowanie, przeprowadzenie badania oraz zestawienie wyników
 - o Raport z wynikami i rekomendacjami (opcja)
 - o Prezentację wyników i rekomendacji dla Zleceniodawcy (opcja)

Jeśli potrzebnych jest więcej informacji o badaniu - zapraszamy do pobrania załącznika - zakładka "Pliki do pobrania".